

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN  
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

**STRATEJİK PLAN**

AMAÇ 3	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
HEDEF 3.2	Sosyal ve kültürel organizasyon ve faaliyetlerle topluma faydalı olmak.
STRATEJİ 3.2.1	Halka açık sosyal, sanatsal ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesi, üniversite dışında düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklere katılımın sağlanması.
GÖSTERGE 3.2.1.1	Düzenlenen etkinlik sayısı/katılınan etkinlik sayısı.

**İZLEME**


Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Düzenlenen etkinlik sayısı/katılınan etkinlik sayısı.

**DEĞERLENDİRME**


1	Raporlama dönemi sonunda düzenlenen/katılınan etkinlik sayısı.  Koronavirüs tedbirleri kapsamında uygulanan kısıtlamalar sonucu herhangi bir Halka açık sosyal, sanatsal ve kültürel etkinlik organize edilememiştir.
2	Sonuç
3	Öneriler  Pandemi süreci sonrası etkinlik sayıları önceki düzey ve üzerine çıkarılmalıdır.

Tablo 29

**Hazırlayan**

Adı : İlkay  
Soyadı : IŞIK  
Görevi : Bilgisayar İşletmeni  
İmza : 

**Onaylayan**

Adı : Fakrullah  
Soyadı : TOHUMCU  
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı  
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN  
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

**STRATEJİK PLAN**

<b>AMAÇ 3</b>	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
<b>HEDEF 3.3</b>	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
<b>STRATEJİ 3.3.1</b>	Üniversitenin logo, web sayfası, dizaynı ve kurallarını belirlemek.
<b>GÖSTERGE 3.3.1.1</b>	Konuyla ilgili yapılan çalışma sayısı.

**İZLEME**


<b>Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Faaliyetten Sorumlu Birim</b>	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
<b>Faaliyetin Raporlama Süresi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Performans göstergesi ölçme yöntemi</b>	Konuyla ilgili yapılan çalışma sayısı.

**DEĞERLENDİRME**


<b>1</b>	<b>Raporlama dönemi sonunda konuyla ilgili yapılan çalışmaların sayısı.</b>  1 adet yeni birim web sayfası (İçerik Yönetim Sistemi) oluşturulmuş, oluşturulan web sayfalarından 1 adet web sayfası yayına alınmıştır. Birim web sayfalarına 23 kullanıcı oluşturulmuştur, yeni veya mevcut kullanıcılardan bazıları yinelenerek toplam 580 . kullanıcıya ulaşılmıştır. 57 adet web sayfa görseli (slider), 1 adet web sayfa görseli (pop-up), 102 adet sosyal medya görseli tasarlanmıştır. 8 adet afiş, 1 adet Yansı, 1 adet logo, 190 adet katılım/teşekkür belgesi, 36 adet tebrik belgesi, 3 adet slayt, 1 adet yansı tasarımları yapılmıştır.
<b>2</b>	<b>Sonuç</b>  Üniversitede gerçekleşen etkinlikler, programlar, duyurular ve benzeri durumlarda hazırlanan görsel çalışmalar ile paydaşlarımızdaki farkındalık arttırılmaktadır.
<b>3</b>	<b>Öneriler</b>  Pandemi sonrası etkinlik sayıları önceki düzeye ve üzerine çıkarılmalıdır.

Tablo 31

**Hazırlayan**

Adı : İlçay  
Soyadı : IŞIK  
Görevi : Bilgisayar İşletmeni  
İmza : 

**Onaylayan**

Adı : Fakrullah  
Soyadı : TOHUMCU  
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı  
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN  
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

**STRATEJİK PLAN**

<b>AMAÇ 3</b>	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
<b>HEDEF 3.3</b>	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
<b>STRATEJİ 3.3.2</b>	<b>Üniversitemizi tanıtıcı konularda ulusal ve yerel basın araçlarındaki haber sayısını artırmak.</b>
<b>GÖSTERGE 3.3.2.1</b>	Yapılan haber sayısı.

**İZLEME**

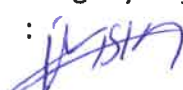
<b>Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Faaliyetten Sorumlu Birim</b>	<b>Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü</b>
<b>Faaliyetin Raporlama Süresi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Performans göstergesi ölçme yöntemi</b>	Yapılan haber sayısı.

**DEĞERLENDİRME**


<b>1</b>	<b>Raporlama dönemi sonunda yapılan haber sayısı.</b>  Basın Birimi bünyesinde ilgili raporlama süresi içinde toplam 90 haber hazırlanmış ve bu haberlerin basın bültenleri yoluyla yerel ve ulusal basın yayın organlarında yer alması sağlanmıştır. Ayrıca haberlerin medya takibi gerçekleştirilmiş olup, günlük raporlar halinde yönetime sunulmuştur. Haberlerin sosyal medya üzerinden öğrenci ve diğer paydaşlarla paylaşılması da sağlanmıştır.
<b>2</b>	<b>Sonuç</b> Yayınlanan haberler sonucunda; Üniversitemiz bünyesinde gerçekleşen etkinlikler, akademik başarılar ve her türlü olumlu gelişme yerel ve ulusal medyada yayımlanmıştır. Yapılan haberler neticesinde yeni açılan fakülte bölümlere ilişkin bilgilerin ulusal medyada yer alması sağlanmıştır. Pandemi süreci işleyişi sayısal veri olarak etkilemiştir.
<b>3</b>	<b>Öneriler</b>  Pandemi sürecinde bulunduğumuzdan dolayı haber içerik çeşitleri belli bir sayıda kalmıştır, süreç sonrası çeşitliliğin artırılmasına ilişkin çalışma yapılabilir.

Tablo 32

**Hazırlayan**

Adı : İlkay  
Soyadı : IŞIK  
Görevi : Bilgisayar İşletmeni  
İmza : 

**Onaylayan**

Adı : Fakrullah  
Soyadı : TOHUMCU  
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı  
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN  
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

**STRATEJİK PLAN**

<b>AMAÇ 3</b>	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
<b>HEDEF 3.3</b>	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
<b>STRATEJİ 3.3.3</b>	<b>Büyük iller başta olmak üzere üniversitenin tanıtım ve irtibat ofislerini oluşturmak.</b>
<b>GÖSTERGE 3.3.3.1</b>	Oluşturulan tanıtım ve irtibat ofisi sayısı.

**İZLEME**


<b>Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Faaliyetten Sorumlu Birim</b>	<b>Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü</b>
<b>Faaliyetin Raporlama Süresi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Performans göstergesi ölçme yöntemi</b>	Oluşturulan tanıtım ve irtibat ofisi sayısı.

**DEĞERLENDİRME**


<b>1</b>	<b>Raporlama dönemi sonunda oluşturulan tanıtım ve irtibat ofisi sayısı.</b>  <p style="text-align:center"><a href="https://sanalfuar.yok.gov.tr/BSEU">https://sanalfuar.yok.gov.tr/BSEU</a> oluşturulmuştur. Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü olarak bütün tanıtım faaliyetlerimizde ve tanıtım dokümanlarımızda Üniversitemiz web sayfası, sosyal medya hesaplarımız ve Müdürlüğümüzün ismi bulunmaktadır.</p>
<b>2</b>	<b>Sonuç</b>  <p style="text-align:center">Üniversitemizde artırılan tanıtım çalışmaları sonucu daha çok yerli ve yabancı öğrenciye ulaşılmıştır.</p>
<b>3</b>	<b>Öneriler</b>  <p style="text-align:center">Tanıtım ve irtibat ofisi sayıları arttırılabilir.</p>

Tablo 33

**Hazırlayan**

Adı : İlkay  
Soyadı : IŞIK  
Görevi : Bilgisayar İşletmeni  
İmza : 

**Onaylayan**

Adı : Fakrullah  
Soyadı : TOHUMCU  
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı  
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN  
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

**STRATEJİK PLAN**

<b>AMAÇ 3</b>	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
<b>HEDEF 3.3</b>	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
<b>STRATEJİ 3.3.4</b>	<b>Ulusal ve Uluslararası üniversite tanıtım etkinliklerine katılmak.</b>
<b>GÖSTERGE 3.3.4.1</b>	Katılınan etkinlik sayısı.

**İZLEME**

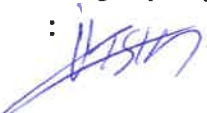
<b>Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Faaliyetten Sorumlu Birim</b>	<b>Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü</b>
<b>Faaliyetin Raporlama Süresi</b>	01.01.2020-31.12.2020
<b>Performans göstergesi ölçme yöntemi</b>	Katılınan etkinlik sayısı.

**DEĞERLENDİRME**


<b>1</b>	<b>Raporlama dönemi sonunda katılan etkinlik sayısı.</b>  Üniversitemiz YÖK Study in Turkey katılım sağlamış olup 142 ülkeye uluslararası tanıtım sağlanmıştır. YÖK Sanal Fuara katılım sağlamış olup 81 ilden yüzlerce öğrenciyle temasa geçilmiştir.
<b>2</b>	<b>Sonuç</b>  Yabancı uyruklu öğrenci sayımız son 10 yılda toplam 622 iken bu tanıtım faaliyetleri sonucunda 2021 yılı tercih döneminde 522 yabancı uyruklu öğrenci üniversitemizi tercih etmiştir.
<b>3</b>	<b>Öneriler</b>  Ulusal ve Uluslararası üniversite tanıtım etkinliklerine katılım sayısı arttırılabilir.

Tablo 34

**Hazırlayan**

Adı : İlkay  
Soyadı : IŞIK  
Görevi : Bilgisayar İşletmeni  
İmza : 

**Onaylayan**

Adı : Fakrullah  
Soyadı : TOHUMCU  
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı  
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN  
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**


STRATEJİK PLAN	
AMAÇ 4	Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek.
HEDEF 4.3	Mevcut önlisans, lisans ve lisansüstü eğitim programlarının niteliğinin artırılması.
STRATEJİ 4.3.1	Üniversitemizi üst sıralardan öğrencilerin tercih etmesini sağlamak için teşvik ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.
GÖSTERGE 4.3.1.1	Tercih eden öğrenci başarı sıralaması.

İZLEME	
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Tercih eden öğrenci başarı sıralaması.

DEĞERLENDİRME	
1	<p>Raporlama dönemi sonunda Üniversitemizi tercih eden öğrenci başarı sıralaması.</p> <p>Tanıtım etkinliklerinde vb. tanıtım taleplerinde Müdürlüğümüz tarafından hazırlanan tanıtım dokümanları ve taban-tavan puanları il başarı sıralamalarının bulunduğu çalışmalar öğrencilere sunulmaktadır. Çeşitli illerden gelen liselerin üniversitemizi tanıtım gezilerine olanak sağlamakta gelen öğrencilere üniversitemizi tanıtmaktadır. Üniversitemizi tercih eden öğrenci başarı sıralaması Öğrenci İşleri Daire Başkanlığında mevcuttur.</p>
2	<p>Sonuç</p> <p>Üniversitemizi üst sıralardan öğrencilerin tercih etmesini sağlamak amacıyla okul rehber öğretmenlerine ilgili dokümanlarımızla tanıtım faaliyetleri yapılmıştır.</p>
3	<p>Öneriler</p> <p>Üniversitemizi üst sıralardan öğrencilerin tercih etmesini sağlamak için teşvik ve tanıtım faaliyetleri arttırılabilir.</p>

Tablo 40

**Hazırlayan**

Adı : İlkay  
Soyadı : IŞIK  
Görevi : Bilgisayar İşletmeni  
İmza : 

**Onaylayan**

Adı : Fakrullah  
Soyadı : TOHUMCU  
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı  
İmza : 