

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

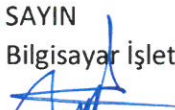
STRATEJİK PLAN	
AMAÇ 3	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
HEDEF 3.3	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
STRATEJİ 3.3.1	Üniversitenin logo, web sayfası, dizaynı ve kurallarını belirlemek.
GÖSTERGE 3.3.1.1	Konuyla ilgili yapılan çalışma sayısı.

İZLEME	
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Konuyla ilgili yapılan çalışma sayısı.

DEĞERLENDİRME	
1	<p>Raporlama dönemi sonunda konu ile ilgili yapılan çalışmaların sayısı.</p> <p>1 adet yeni birim web sayfası (İçerik Yönetim Sistemi) oluşturulmuş, oluşturulan web sayfalarından 1 adet web sayfası yayına alınmıştır. Birim web sayfalarına 23 kullanıcı oluşturulmuştur, yeni veya mevcut kullanıcılardan bazıları yinelenerek toplam 580 . kullanıcıya ulaşılmıştır. 57 adet web sayfa görseli (slider), 1 adet web sayfa görseli (pop-up), 102 adet sosyal medya görseli tasarlanmıştır. 8 adet afiş, 1 adet Yansı, 1 adet logo, 190 adet katılım/teşekkür belgesi, 36 adet tebrik belgesi, 3 adet slayt, 1 adet yansı tasarımları yapılmıştır.</p>
2	<p>Sonuç</p> <p>Üniversitede gerçekleşen etkinlikler, programlar, duyurular ve benzeri durumlarda hazırlanan görsel çalışmalar ile paydaşlarımızdaki farkındalık artırılmaktadır.</p>
3	<p>Öneriler</p> <p>Pandemi sonrası etkinlik sayıları önceki düzeye ve üzerine çıkarılmalıdır.</p>

Tablo 31

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**


STRATEJİK PLAN	
AMAÇ 3	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
HEDEF 3.3	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
STRATEJİ 3.3.2	Üniversitemizi tanıtıcı konularda ulusal ve yerel basın araçlarındaki haber sayısını artırmak.
GÖSTERGE 3.3.2.1	Yapılan haber sayısı.

İZLEME	
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Yapılan haber sayısı.

DEĞERLENDİRME	
1	Raporlama dönemi sonunda yapılan haber sayısı. Basın Birimi bünyesinde ilgili raporlama süresi içinde toplam 90 haber hazırlanmış ve bu haberlerin basın bültenleri yoluyla yerel ve ulusal basın yayın organlarında yer alması sağlanmıştır. Ayrıca haberlerin medya takibi gerçekleştirilmiş olup, günlük raporlar halinde yönetime sunulmuştur. Haberlerin sosyal medya üzerinden öğrenci ve diğer paydaşlarla paylaşılması da sağlanmıştır.
2	Sonuç Yayınlanan haberler sonucunda; Üniversitemiz bünyesinde gerçekleşen etkinlikler, akademik başarılar ve her türlü olumlu gelişme yerel ve ulusal medyada yayımlanmıştır. Yapılan haberler neticesinde yeni açılan fakülte bölümlere ilişkin bilgilerin ulusal medyada yer alması sağlanmıştır. Pandemi süreci işleyişi sayısal veri olarak etkilemiştir.
3	Öneriler Pandemi sürecinde bulunduğumuzdan dolayı haber içerik çeşitleri belli bir sayıda kalmıştır, süreç sonrası çeşitliliğin artırılmasına ilişkin çalışma yapılabilir.

Tablo 32

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**


STRATEJİK PLAN	
AMAÇ 3	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
HEDEF 3.3	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
STRATEJİ 3.3.3	Büyük iller başta olmak üzere üniversitenin tanıtım ve irtibat ofislerini oluşturmak.
GÖSTERGE 3.3.3.1	Oluşturulan tanıtım ve irtibat ofisi sayısı.

İZLEME	
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Oluşturulan tanıtım ve irtibat ofisi sayısı.

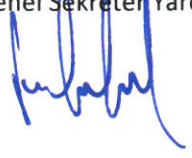
DEĞERLENDİRME	
1	Raporlama dönemi sonunda oluşturulan tanıtım ve irtibat ofisi sayısı. <p style="text-align:center">https://sanalfuar.yok.gov.tr/BSEU oluşturulmuştur. Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü olarak bütün tanıtım faaliyetlerimizde ve tanıtım dokümanlarımızda Üniversitemiz web sayfası, sosyal medya hesaplarımız ve Müdürlüğümüzün ismi bulunmaktadır.</p>
2	Sonuç <p style="text-align:center">Üniversitemizde artırılan tanıtım çalışmaları sonucu daha çok yerli ve yabancı öğrenciye ulaşılmıştır.</p>
3	Öneriler <p style="text-align:center">Tanıtım ve irtibat ofisi sayıları arttırılabilir.</p>

Tablo 33

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**


STRATEJİK PLAN	
AMAÇ 3	İç ve dış paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve ulusal/uluslararası tanınırlığın artırılmasını sağlamak.
HEDEF 3.3	Üniversitemizin kurumsal kimliğini oluşturmak ve üniversitenin bilinirliğini sağlamak.
STRATEJİ 3.3.4	Ulusal ve Uluslararası üniversite tanıtım etkinliklerine katılmak.
GÖSTERGE 3.3.4.1	Katılınan etkinlik sayısı.

İZLEME	
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Katılınan etkinlik sayısı.

DEĞERLENDİRME	
1	Raporlama dönemi sonunda katılınan etkinlik sayısı. Üniversitemiz YÖK Study in Turkey katılım sağlamış olup 142 ülkeye uluslararası tanıtım sağalanmıştır. YÖK Sanal Fuar katılım sağlamış olup 81 ilden yüzlerce öğrenciyle temasa geçilmiştir.
2	Sonuç Yabancı uyruklu öğrenci sayımız son 10 yılda toplam 622 iken bu tanıtım faaliyetleri sonucunda 2021 yılı tercih döneminde 522 yabancı uyruklu öğrenci üniversitemizi tercih etmiştir.
3	Öneriler Ulusal ve Uluslararası üniversite tanıtım etkinliklerine katılım sayısı artırılabilir.

Tablo 34

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

STRATEJİK PLAN

AMAÇ 4	Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek.
HEDEF 4.2	ERASMUS, Mevlana gibi uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısını artırmak.
STRATEJİ 4.2.2	İngiltere, Almanya, Fransa, ABD, Japonya, Kore ve İspanya'da üst düzey üniversitelerle değişim programı imzalamak.
GÖSTERGE 4.2.2.1	İmzalanan değişim programı sayısı.

İZLEME

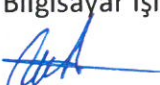
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	İmzalanan değişim programı sayısı.

DEĞERLENDİRME

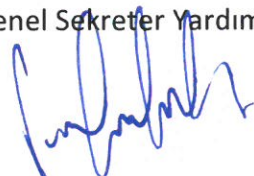
1	Raporlama dönemi sonunda imzalanan değişim programı sayısı. Erasmus Değişim Programı kapsamında 16 anlaşma imzalanmıştır. Mevlana Değişim Programı kapsamında 2 anlaşma imzalanmıştır.
2	Sonuç Belirtilen tar, hler arasında ofisimiz yürütülen değişim programları kapsamında toplam 18 anlaşma imzalanmıştır.
3	Öneriler Yabancı dilde eğitim değişim programlarına personel ve öğrencinin katılımını artıracaktır. Yurtdışında üniversitemizin tanıtımına ağırlık verilmesi öğrenci sayısını artıracaktır.

Tablo 36

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**


STRATEJİK PLAN	
AMAÇ 4	Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek.
HEDEF 4.2	ERASMUS, Mevlana gibi uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısını artırmak.
STRATEJİ 4.2.2	İngiltere, Almanya, Fransa, ABD, Japonya, Kore ve İspanya'da üst düzey üniversitelerle değişim programı imzalamak.
GÖSTERGE 4.2.2.1	İmzalanan değişim programı sayısı.

İZLEME	
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	İmzalanan değişim programı sayısı.


DEĞERLENDİRME	
1	Raporlama dönemi sonunda imzalanan değişim programı sayısı. Erasmus ve Mevlana Değişim Programları dışında farklı bir değişim programı yoktur.
2	Sonuç Erasmus ve Mevlana Değişim Programları dışında farklı bir değişim programı yoktur.
3	Öneriler Yabancı dilde eğitim değişim programlarına personel ve öğrencinin katılımını artıracaktır. Yurtdışında üniversitemizin tanıtımına ağırlık verilmesi öğrenci sayısını artıracaktır.

Tablo 37

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

STRATEJİK PLAN

AMAÇ 4	Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek.
HEDEF 4.2	ERASMUS, Mevlana gibi uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısını artırmak.
STRATEJİ 4.2.3	Yurtdışından gelen öğrenci sayısını artırmak.
GÖSTERGE 4.2.3.1	Gelen öğrenci sayısı.

İZLEME


Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Gelen öğrenci sayısı.

DEĞERLENDİRME

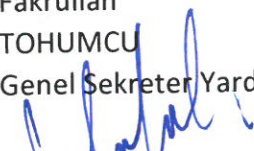
1	Raporlama dönemi sonunda gelen öğrenci sayısı. Mevlana Değişim Programı kapsamında gelen öğrenci yoktur. Erasmus Değişim Programı kapsamında gelen 1 öğrenci.
2	Sonuç Mevlana Değişim Programı kapsamında gelen öğrenci yoktur. Erasmus Değişim Programı kapsamında gelen 1 öğrenci.
3	Öneriler Yabancı dilde eğitim değişim programlarına personel ve öğrencinin katılımını artıracaktır. Yurtdışında üniversitemizin tanıtımına ağırlık verilmesi öğrenci sayısını artıracaktır.

Tablo 38

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLAN
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

STRATEJİK PLAN

AMAÇ 4	Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek.
HEDEF 4.3	Mevcut önlisans, lisans ve lisansüstü eğitim programlarının niteliğinin artırılması.
STRATEJİ 4.3.1	Üniversitemizi üst sıralardan öğrencilerin tercih etmesini sağlamak için teşvik ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.
GÖSTERGE 4.3.1.1	Tercih eden öğrenci başarı sıralaması.

İZLEME

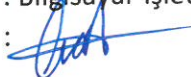
Faaliyetin Başlama ve Bitiş tarihi	01.01.2020-31.12.2020
Faaliyetten Sorumlu Birim	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Faaliyetin Raporlama Süresi	01.01.2020-31.12.2020
Performans göstergesi ölçme yöntemi	Tercih eden öğrenci başarı sıralaması.

DEĞERLENDİRME

1	Raporlama dönemi sonunda Üniversitemizi tercih eden öğrenci başarı sıralaması. Tanıtım etkinliklerinde vb. tanıtım taleplerinde Müdürlüğümüz tarafından hazırlanan tanıtım dokümanları ve taban-tavan puanları il başarı sıralamalarının bulunduğu çalışmalar öğrencilere sunulmaktadır. Çeşitli illerden gelen liselerin üniversitemizi tanıtım gezilerine olanak sağlamakta gelen öğrencilere üniversitemizi tanıtılmaktadır. Üniversitemizi tercih eden öğrenci başarı sıralaması Öğrenci İşleri Daire Başkanlığında mevcuttur.
2	Sonuç Üniversitemizi üst sıralardan öğrencilerin tercih etmesini sağlamak amacıyla okul rehber öğretmenlerine ilgili dokümanlarımızla tanıtım faaliyetleri yapılmıştır.
3	Öneriler Üniversitemizi üst sıralardan öğrencilerin tercih etmesini sağlamak için teşvik ve tanıtım faaliyetleri arttırılabilir.

Tablo 40

Hazırlayan

Adı : Oya
Soyadı : SAYIN
Görevi : Bilgisayar İşletmeni
İmza : 

Onaylayan

Adı : Fakrullah
Soyadı : TOHUMCU
Görevi : Genel Sekreter Yardımcısı
İmza : 